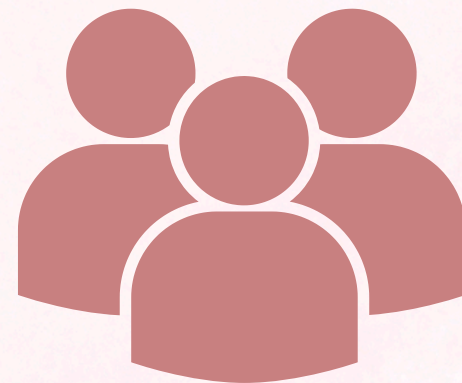


ปังปอนด์เบเกอรี่

กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
อำเภอด่านมะขามเตี้ย
จังหวัดกาญจนบุรี



จุดเริ่มต้นของกลุ่ม “ปังปอนด์เบเกอรี่”



เริ่มต้นจากช่วยแม่
ทำขนมไทย
สูตรดั้งเดิม
ถ่ายทอดความรู้
จากแม่สู่ลูก



หาความรู้
การทำขนม
เบเกอรี่ บราวนี่
พัฒนาสู่เบเกอรี่
สมัยใหม่
ทดลองจำหน่าย



ขนมเริ่มเป็นที่รู้จัก
ต้องการขยายกิจการ
รวมกลุ่มกับญาติ
อีก 2 คน ขอเงิน
ทุนหมุนเวียน กองทุน
พัฒนาบทบาทสตรี



ได้รับเงินทุนจาก
กองทุน ก้อนแรก
80,000 บาท และก้อน
ที่สอง 80,000 บาท
นำไปซื้ออุปกรณ์
และขยายกิจการ



พัฒนาอาชีพ
สู่ธุรกิจ
ขนมเบเกอรี่
อย่างมั่นคง



การใช้เงินกองทุนอย่างคุ้มค่า

เงินทุนที่ได้รับ

ปี 2566
ได้รับเงินทุน
80,000 บาท

ปี 2569
ได้รับเงินทุน
80,000 บาท

นำเงินไปใช้พัฒนาอาชีพ

- ซื้อเตาอบ เตาไฟฟ้า
- อุปกรณ์ทำขนม



- ซื้อส่วนผสม
ทำขนมเบเกอรี่



ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น



- ผลิตได้มากขึ้น
- คุณภาพสินค้าดีขึ้น
- ช่องทางการตลาดเพิ่ม
- ยอดขายเพิ่ม
- ได้ทดลองทำขนมสูตรใหม่ ๆ

ผลิตภัณฑ์ขายดีของกลุ่ม

เค้กฟอยทอง



บราวนี่



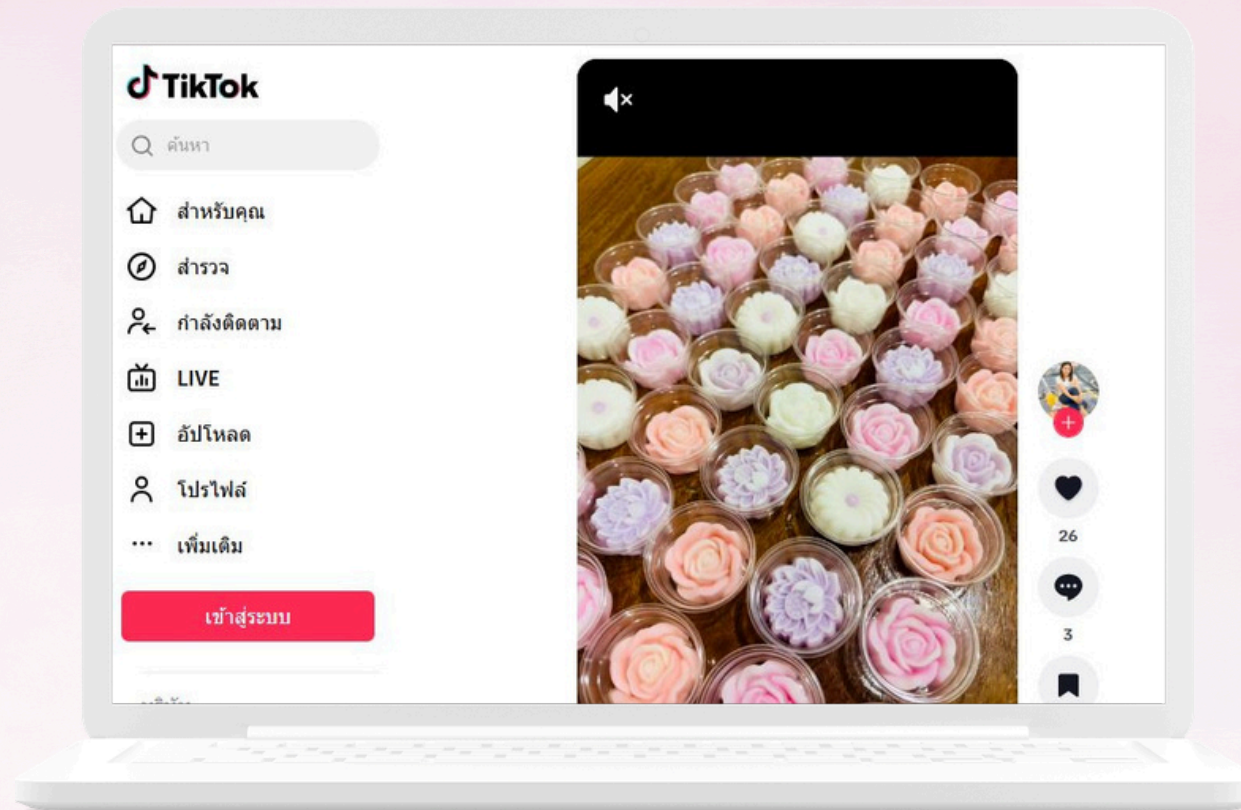
วุ้นกะทิดอกไม้



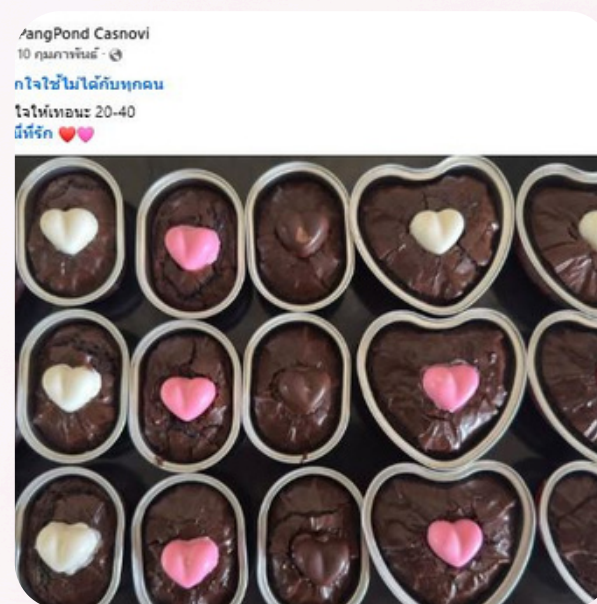
ขนมใส่ไส้ประยุกต์



นวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยี AI



- ใช้ AI ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์
- ออกแบบโลโก้และบรรจุภัณฑ์ใหม่
- สร้าง Content โปรโมทสินค้า
- ขายผ่านช่องทางออนไลน์
- วิเคราะห์และวางแผนการตลาด
- คิดค้นสูตรใหม่มากกว่า 15 สูตร
- ผสมผสานขนมไทยกับเบเกอรี่
- เรียนรู้ผ่าน OTOP 4.0



ผลสำเร็จทางเศรษฐกิจ

1

กำไรเพิ่ม
ขึ้น 25%

40,000 ถึง
50,000 บาท
ต่อปี

2

สมาชิก
มีรายได้
เพิ่มขึ้น

15,000 ถึง
20,000 บาท
ต่อคน

3

ลูกค้า
เพิ่มขึ้น

หน่วยงาน
ภาครัฐ และ
ลูกค้าออนไลน์

4

คิดค้น
สูตร
ขนมใหม่

ค้นหาเอกลักษณ์
ของตนเองและ
ควบคุมคุณภาพ
สินค้า

5

เข้าถึงความ
รู้และบริการ
ของกองทุน

เข้าร่วมโครงการ
พัฒนาทักษะ
ความรู้ ช่องทาง
การตลาด
และผลิตภัณฑ์

6

ไม่มีหนี้ค่า
ชำระตรง
เวลาทุกงวด

ลูกหนี้ดี
มีวินัย
ทางการเงิน

ช่องทางการตลาด

จำหน่ายในพื้นที่

- หน้าโรงเรียนอนุบาล
ด้านมะขามเตี้ย
- ร้านกาแฟ
- คนในชุมชนรับไปจำหน่าย
- หน่วยงานภาครัฐ
- งานจัดแสดงและจำหน่าย
สินค้าที่จัดขึ้นในโอกาสต่าง ๆ
- งาน OTOP
- งานของกองทุน
พัฒนาบทบาทสตรี



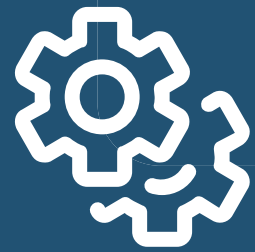
จำหน่ายออนไลน์

- Facebook
- TikTok
- Line
- จัดส่งทั่วประเทศ



ช่องทางการตลาด

01



ฝึกอบรมโครงการ
OTOP 4.0

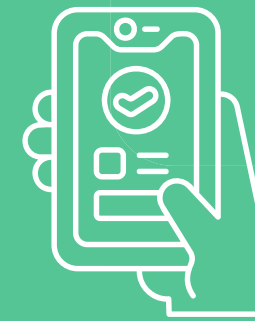


พัฒนาผลิตภัณฑ์
OTOP
Quadrant D

02



03



อบรมการตลาด
ออนไลน์

PangPond Casnovi อยู่ที่นี่ หอประชุมอำเภอคำชะโนด
25 กุมภาพันธ์ - อำเภอคำชะโนด
ใจฟู ดูแล้วน่ารักก็มาสั่งอีกได้แน่ะ
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคำชะโนด กาญจนบุรี ขอขอบคุณที่ 3 🍎🙏
ขนมอร่อย By ปังปอนด์



โอกาสการพัฒนา
ความรู้ และการเข้าถึง
บริการของกองทุน

04



พัฒนาความรู้ต่อเนื่อง นำมาปรับใช้จริง เกิดผลลัพธ์ที่ยั่งยืน

การมีส่วนร่วมกับชุมชน

1

ร่วมกิจกรรม
ตามประเพณี



2

โรงงาน
งานบุญต่าง ๆ



3

ช่วยเหลือ
ผู้ด้อยโอกาส



4

บริจาคโลหิต



5

สนับสนุน
ทุนการศึกษา



ส่งต่อความสำเร็จสู่สังคม เพิ่มความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์และอนาคต



- เตรียมพร้อมขอมาตรฐาน อย. เพื่อยกระดับสินค้า
- พัฒนาสูตรสินค้าอย่างต่อเนื่อง
- ขยายตลาดออนไลน์และจัดส่งทั่วประเทศ
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย
- สร้างงาน สร้างอาชีพให้กับสตรีในชุมชน
- มุ่งสู่การเป็น ผู้ประกอบการ OTOP ระดับก้าวหน้า